

## Model de negoci

### Treballem per oferir:

1. Ingredients de qualitat perquè les empreses ens considerin un soci en les seves elaboracions.
2. Valor afegit aplicat al negoci amb un caràcter diferenciador.
3. Producte final idoni per fer volar la imaginació a la cuina.

Adaptació als clients per a satisfer les seves necessitats.

### Avantatges del producte:

- Potenciar nutrients naturals.
- Sabor autèntic.
- Aromàtiques vives i fresques més temps.
- Ens adaptem al client.
- Cura i benestar dels treballadors.
- Sense pesticides.
- Varietats lliures de GMO.
- Productes orgànics i control biològic.

### Visites WEB:

↑ +225%

### VENDES:

↑ +230%

### PRODUCCIÓ:

↑ x3

### CAPEX:

2m - 6m (€)

### ROI:

1,9 - 2,8 anys

## Equip

### Thridax està dirigit per:

- Joan Escoda i Miquel
  - Berta Escoda
  - María Santos
- + Ramona i Catalin, que ens ajuden a fer-ho possible.



[www.hidrothridax.com](http://www.hidrothridax.com)  
[info@hidrothridax.com](mailto:info@hidrothridax.com)



**Thridax**  
*growing the future*

## Punt de partida

Agricultors que es dediquin a la **hidroponia** en som ben pocs, sobretot dins el nostre territori. A Thridax som diferents. Pensar en projectes basats en l'**economia circular** i la **producció sostenible** ha fet que avui siguem on som, amb inquietud i sobretot iniciativa.

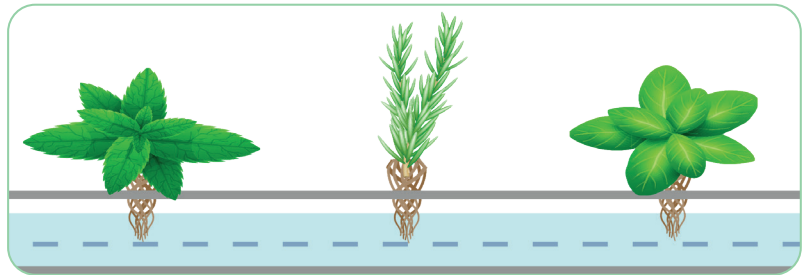
## On som

Ens estem especialitzant. En aquest complex hem decidit apostar per un sector com és el **cultiu de plantes aromàtiques** i oferir productes i ingredients de qualitat. I és que cultivar enciams no ens fa únics.

## Cap on anem

Avui, amb unes instal·lacions de 2 hivernacles de 3000 m<sup>2</sup> amb una **capacitat de producció de 30 tones anuals**, aconseguirem no només un cultiu regular i sostingut en el temps, sinó una **qualitat i un perfil organolèptic superiors**.

Hem entès què busca el mercat  
i que anem per bon camí !



## Timeline

### 1 Iniciem el canvi

- Hivernacle monocultiu 100% operatiu.
- Expansió a un nou hivernacle en procés.
- Sistema de reg i automatització propi.
- Més de 30 clients fidelitzats.
- 4 treballadors en plantilla.

### 2 Cultivem el futur

- Expansió a dos nous hivernacles.
- Incorporació de noves referències.
- Construcció d'una zona de germinació.
- Fidelització d'un mínim de 20 clients nous.
- Obertura de noves línies de negoci.

\*\* Terminis: sis mesos vista

### 3 Visió

- Complex hidropònic obert al públic com a parc tecnològic.
- Proveïdors de referència en el cultiu d'aromàtiques.
- Creació d'un departament d'I+D propi.
- Venda del sistema de cultiu com a solució integral.

\*\* Terminis: dos anys vista.